

İşyerlerinizde İlgili Babalığı Desteklemek İçin Adımlar



İlk İş Babalık kampanyamızda bir babanın hayatındaki en önemli rolün babalık olduğunu savunuyoruz. İşyerlerinde, şirketlerde, siz de aşağıdaki adımları atarak ilgili babalığı güçlendirebilir, çocukların gelişimlerini destekleyebilirsiniz.

1

Paylaşın

İşyerinizde “İlgili Babalık” mesajları paylaşabilirsiniz:

İşyerlerinizde mesajlarımızı paylaşarak ilgili babalığa dair çalışanlarınızda ve müşterilerinizde farkındalık yaratabilirsiniz. İşyerlerinizde “İlgili Babalığı” teşvik eden afişlerimizi asabilir bilgilendirici broşürleri çalışanlarınız ile paylaşabilirsiniz. Broşür ve afişlerimizi <http://ilkisbabalik.acev.org> adresinden indirebilir veya Türkiye’de Babalık Araştırması’nın verilerinin yer aldığı videomuza Anne Çocuk Eğitim Vakfı Youtube sayfamızdan erişebilirsiniz.

Sosyal medyada “İlgili Babalık” destekçisi olabilirsiniz:

Sosyal medyadan ACEV’i takip edip, kendi kurumsal hesaplarınızda ilgili babalığa dair içeriklerimizi paylaşabilirsiniz.

- Kampanyamızın web sayfası: ilkisbabalik.acev.org
- ACEV Facebook Sayfası: www.facebook.com/annecocukegitimvakfi/
- ACEV Twitter Sayfası: twitter.com/ACEVKurumsal
- ACEV Instagram Sayfası: www.instagram.com/acevcurumsal/

“İlgili Babalık” savunucusu olabilirsiniz:

Facebook, Instagram ve Twitter sayfanızda veya iç iletişimlerinizde aşağıda yer verdiğimiz kampanyamızın 8 ana mesajını #ilkisbabalik hashtag’i ile paylaşabilir, sosyal medyada sesimize ses katabilirsiniz:

- Baba çocuğuyla birlikte zaman geçirip oyun oynarsa, çocuk gelişir. Baba ilgilenir, çocuk öğrenir.
- Baba çocuğunun bakımında sorumluluk üstlenirse, çocukla yakın ilişki kurar. Baba dahil olur, çocuk mutlu olur.
- Baba çocuğuyla konuşur, sohbet ederse çocuk zihinsel, sosyal ve duygusal olarak gelişir. Baba iletişim kurar, çocuk gelişir.
- Baba çocuğuna gerekli ortamı sağlarsa, çocuk dener. Baba fırsat verir, çocuk hayatı keşfeder.
- Baba çocuğuna davranışlarıyla örnek olursa, çocuk ondan öğrenir. Baba yapar, çocuk tekrarlar.
- Baba çocuğunu incitmezse, çocuk babaya güvenir. Baba şefkat gösterir, çocuk güven duyar.
- Baba ve anne sorumlulukları birlikte paylaşırsa, evde eşitlik olur. Baba paylaşır, çocuk mutlu olur.
- Baba evde korkulan değil sevilen kişi olursa, evde güven olur. Baba sevgi gösterir, çocuk kendine güvenir.



2

Destekleyin

İşyerinizde yeni babaları destekleyebilirsiniz:

Çalışanlarınız arasında yeni baba olanlar var mı? Babaların çoğu ilk baba olduklarında ne yapacaklarını bilmiyorlar. Onları bu ilk günlerini kutlarken, pratik bilgilerle destekleyebilirsiniz. Örneğin, çocuk bakımına yönelik ürünleri nasıl kullanacakları hakkında onlara kısa bilgiler sunabilirsiniz.

Babalık iznini teşvik edebilirsiniz:

Doğum izni kullanmak ilgili babalığı ve çocukların gelişimini çok olumlu etkilediği araştırmalarla saptanmıştır. Çevrenize babaların doğum izni hakkından bahsederek bu izni kullanmaları için teşvik etmeyi unutmayın.

Çalışanlarınıza baba eğitimi fırsatları sunabilirsiniz:

Babaların önemli bir bölümü babalık üzerine eğitim almak istediklerini, ancak buna zaman bulamadıklarını ifade ediyor. İşyerlerinizde babalık üzerine kısa seminerlerle çalışanlarınızı bu konuda destekleyebilirsiniz. AÇEV'in Baba Destek ve Toplumsal Cinsiyet Eşitliği Eğitimleri bu konuda iyi bir başlangıç olabilir.

3

Etki Alanınızı Genişletin

"İlgili Babalığa" duyarlı şirket olabilirsiniz:

Müşterilerinizin, bayilerinizin, tedarikçilerinizin ilgili babalık konusunda bilgi sahibi olması için bilgi kaynaklarımızı paylaşabilir, iyi uygulamalar hakkında bilinç oluşturabilirsiniz.

Anne babalara yönelik ürün ve hizmetlerinizi gözden geçirebilirsiniz:

Ebeveynlere yönelik ürün ve hizmet geliştirirken yalnızca anneleri değil babaları da düşünmek ilk adım olabilir. Çocuk bakım ve gelişiminde babaların annelerle eşit sorumluluğa sahip olduğunu unutmayın. Örneğin, hizmet sağladığınız mekânlarda, çocuk bakım odalarını yalnızca annelerin değil babaların da kullanabileceği şekilde tanıtmak basit ama etkili bir yöntem olabilir.

İletişim ve pazarlama çalışmalarınızda "ilgili babalığı" teşvik edebilirsiniz:

Toplumsal algılarımızı etkileyen iletişim dünyasında babalık rolleri çok önemli. Babaların çocuk bakım ve gelişiminde sorumluluk üstlendiği, çocukları ile yakın ilişki kurduğu görsellerin artması bu değişimin bir parçası olabilir. Çocuk bakım ve gelişimine yönelik ürünlerde babalara da seslenerek ve örnek babalara reklamlarınızda daha çok yer vererek ilgili babalığın toplum genelinde yaygınlaşması için rol üstlenebilirsiniz. Sosyal sorumluluk projelerinizde cinsiyet eşitliği ve ilgili babalık kriterlerine duyarlı olmaya özen göstererek de değişimi artırabilirsiniz.

Toplumsal cinsiyet eşitliğinin savunucusu olabilirsiniz:

İlgili babalığın en önemli belirleyicilerinden biri toplumsal cinsiyet eşitliği konusunda duyarlı davranış ve uygulamalardır. Sizde cinsiyet eşitliğini kurum kültürünün bir parçası yapabilmek için şirketlerinizde karar alma yetkisine sahip, kurum stratejinize ve iletişim dilinize yön veren çalışanlarınızı cinsiyet eşitliği ve ilgili babalık konularında eğitimlerle destekleyebilir ve bu değişimin öncüsü olabilirsiniz.

Unutmayın bu adımların herhangi birinin uygulanması konusunda her türlü sorularınıza yardımcı olabilmek için AÇEV uzmanları yanınızda!